



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AIM 2021

Abril 12 y 13

AGENDA GENERAL

Sesión lunes 12 de abril

Actividad	Hora (UTC -5)	Link
Inauguración del Congreso a cargo del Dr. Augusto Rodríguez Orejuela – Presidente AIM	8:00 – 8:15 am	https://us02web.zoom.us/j/89558984753?pwd=TENpNVdBUEdKaG8yYUwxc1JhWmRqdz09
Sesión plenaria – Algunas prioridades estratégicas de investigación en marketing. Dr. Carlos Flavian - Editor in Chief / <i>Spanish Journal of Marketing-Esic</i>	8:15 – 9:00 am	https://us02web.zoom.us/j/89558984753?pwd=TENpNVdBUEdKaG8yYUwxc1JhWmRqdz09
Presentación de Ponencias	9:10 am – 12:30 pm	Links por track (ver agenda detallada)

Sesión martes 13 de abril

Actividad	Hora (UTC -5)	Link
Presentación de Ponencias	9:00 – 12:00	Links por track (ver agenda detallada)
Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia	12:30 – 1:00	https://us02web.zoom.us/j/87867547818?pwd=ZjF3Z1luc1AwdjINK0RoTnZ2eWRZUT09

HORA DE REFERENCIA

Ciudad	Hora
Bogotá (Col) – Ciudad de México (Mex) – Lima (Per) – C. de Panamá (Pan) – Quito (Ecu)	8:00 am (UTC – 5)
San José (Costa Rica)	7:00 am
Santiago de Chile (Chi)- Caracas (Ven)	9:00 am
Madrid (Esp)	3:00 pm
Buenos Aires (Arg) – Sao Paulo (Bra)	10:00 am

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





AGENDA DETALLADA DE PONENCIAS

A continuación encontrará la agenda detallada para los días 12 y 13 de abril

Sesión lunes 12 de abril

Los enlaces de cada track para el día 12 de abril son los siguientes:

LINKS POR TRACK – 12 de abril			
SALA 1	SALA 2	SALA 3	SALA 4
Comportamiento del Consumidor	Comunicación y Ventas / Innovación y decisiones de producto y marca	Marketing en Tiempo de Crisis / Marketing estratégico y RSC	Tic, e-marketing y mobile marketing
Link: https://us02web.zoom.us/j/89258491382?pwd=RU4vNVNuNm9MRWRTSDIRZVMwNWNaz09	Link: https://us02web.zoom.us/j/89165202649?pwd=V2orRlpsSGQ1Y0FzMW0rNjZ2ZC8vUT09	Link: https://us02web.zoom.us/j/86378645383?pwd=Y2xiV3lEN2xnWGVmVFJiU3l2Q25LUT09	Link: https://us02web.zoom.us/j/82606745978?pwd=Nks0U05lMEovNVZHMWxIMUpPcW1yZz09
Las salas serán simultaneas			

Los horarios para cada ponencia por track se detallan a continuación:

Lunes 12 de abril		
Comportamiento del consumidor		
Link: https://us02web.zoom.us/j/89258491382?pwd=RU4vNVNuNm9MRWRTSDIRZVMwNWNaz09		
Trackchair: Marina Zanfardini		
Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC -5)
Modelo de intención de compra digital del consumidor post-millennial en la Región Laguna	Grace Aileen Ruiz-Santoyo y Berenice Juárez-López	9:10 – 9:30





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

<i>Consumo conspicuo: la relación positiva entre la sostenibilidad y el consumo visible</i>	<i>Jose Andres Areiza Padilla, Mihaela Simona Moise y Mario Andres Manzi Puertas</i>	9:30 – 9:50
<i>La formación del brand equity en el restaurante a partir de la autenticidad y la actitud. el papel moderador del tipo de restaurante y la indulgencia del cliente</i>	<i>María Eugenia Rodríguez-López, Salvador Del Barrio-García y Juan Miguel Alcántara-Pilar</i>	9:50 – 10:10
Break		
<i>¿Curiosidad, cautela o miedo? determinantes de compra al inicio de la pandemia</i>	<i>Alicia De la Pena, Bernardo Amezcua y Juana María Saucedo</i>	10:20 – 10:40
<i>Webroomers y showroomers. tan diferentes como iguales</i>	<i>Nuria Viejo-Fernández, Ángel Herrero, Jesús Collado y María José Sanzo-Pérez</i>	10:40 – 11:00
<i>Comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes de un destino turístico</i>	<i>Jose M. Ramos Henríquez, Desiderio Gutiérrez Taño, Andrés Fernández Martín y Ricardo J. Díaz Armas</i>	11:00 – 11:20
BREAK		
<i>Tendencias de investigación en servicescape: un análisis bibliométrico</i>	<i>Karen Juanillo y Jhon Orozco.</i>	11:30 – 11:50
<i>La marca universitaria, relaciones entre su desempeño y la imagen, la reputación y el compromiso de los usuarios</i>	<i>Wilson Giraldo Pérez y María Cristina Otero Gómez.</i>	11:50 – 12:10
<i>¿Cómo el arrepentimiento afecta a la devolución en las compras por impulso?</i>	<i>Sergio Barta, Carlos Flavián y Raquel Gurrea</i>	12:10 – 12:30

Lunes 12 de abril			
Innovación y decisiones de producto y marca / Comunicación y Ventas			
Link: https://us02web.zoom.us/j/89165202649?pwd=V2orRlpsSGQ1Y0FzMW0rNjZ2ZC8vUT09			
Trackchair: Miguel Solís-Molina / Eva González Hernández			
Track	Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC -5)
Innovación y decisiones de producto y marca (trackchair: Miguel Solís-Molina)	<i>Técnicas de insight: una estrategia para la marca ciudad; caso marca bogotá</i>	<i>Julieth Galeano, Ana Victoria Tarazona, Nestor Fabian Díaz Huertas y José Deaza</i>	9:10 – 9:30

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

Track: Innovación y decisiones de producto y marca (trackchair: Miguel Solís-Molina)	<i>Las marcas globales como embajadoras de la marca país explorando el impacto de la imagen del país de origen</i>	<i>Diana Dávila Ruiz, Silvia Cacho-Elizondo y Loni Lyons</i>	9:30 – 9:50
Track: Innovación y decisiones de producto y marca (trackchair: Miguel Solís-Molina)	<i>Estudio de los factores que influyen en la viabilidad y el éxito de la innovación frugal</i>	<i>Marcela Sacanamboy, Ana Isabel Rodríguez Escudero y Pilar Carbonell</i>	9:50 – 10:10
Break			
Comunicación y Ventas (Trackchair: Eva González Hernández)	<i>Pasajeros comprometidos: antecedente y consecuencias del customer engagement en líneas aéreas</i>	<i>Jesica Pérez Benegas y Marina Zanfardini</i>	10:20 – 10:50
Comunicación y Ventas (Trackchair: Eva González Hernández)	<i>Comunicar en redes sociales en tiempos de pandemia: más no siempre es mejor. un análisis del sector de las aerolíneas</i>	<i>M Belén Prados-Peña, Esmeralda Crespo-Almendros, Lucía Porcu y Juan Miguel Alcántara-Pilar</i>	10:50 – 11:10

Lunes 12 de abril

Marketing estratégico y RSC / Marketing en Tiempo de Crisis

Link: <https://us02web.zoom.us/j/86378645383?pwd=Y2xIV3lEN2xnWGVmVFJiU3l2Q25lUT09>

Trackchair: **Leslier Valenzuela / Joaquín Longuinos Marín**

Track	Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC -5)
Marketing Estratégico y RSC (Trackchair: Leslier Valenzuela)	<i>Efectividad de la comunicación de rsc en redes sociales: aplicación en el sector hotelero</i>	<i>Maria del Mar Garcia de Los Salmones, Angel Herrero y Patricia Martinez</i>	9:10 – 9:30
Marketing Estratégico y RSC (Trackchair: Leslier Valenzuela)	<i>¿Está siendo desplazada la responsabilidad social corporativa por la sostenibilidad? limitaciones de la rsc ante una nueva alianza entre empresas y sociedad</i>	<i>María Elena Rodríguez Benito</i>	9:30 – 9:50
Marketing Estratégico y RSC	<i>El marketing interno para la experiencia turística</i>	<i>Jorge Omar Ramírez Alcaraz,</i>	9:50 – 10:10

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

(Trackchair: Leslier Valenzuela)		<i>Alejandro Palafox Muñoz</i>	
BREAK			
Marketing en tiempos de crisis (Trackchair: Joaquin Longuinos)	<i>¿Qué sabemos sobre fake news?: un análisis bibliométrico?</i>	<i>Marisol Uribe, Edwin Arango Espinal y Carlos Osorio Andrade</i>	10:20 – 10:40
Marketing en tiempos de crisis (Trackchair: Joaquin Longuinos)	<i>Adaptación tecnológica para la gestión de mercadeo digital de las empresas artesanales en el departamento de norte de Santander</i>	<i>Enilsa Madariaga Suarez, Yolanda Gonzalez Castro, Gloria Arciniegas y Teresa Cañas.</i>	10:40 – 11:00

Lunes 12 de abril		
Tic, e-marketing y mobile marketing		
Link: https://us02web.zoom.us/j/82606745978?pwd=Nks0U051MEovNVZHMWxiMUpPcW1yZz09		
Trackchair: Pável Reyes Mercado		
Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC -5)
Lealtad del cliente en línea, un estudio empírico en México	<i>Juan Gabriel Figueroa Velazquez, Samantha Yasmin Sánchez Aguilar, Arlen Cerón Islas e Ivan Hernández Ortiz.</i>	9:10 – 9:30
Estudio bibliométrico y agenda de investigación del e wom	<i>Germán Baquero.</i>	9:30 – 9:50
Dispositivos inteligentes y comportamiento del consumidor en el entorno digital: modelo predictivo de la intención de compra para un marketing personalizado	<i>Oscar Daniel Ocegüera</i>	9:50 – 10:10
BREAK		
Retos de la medición de la opinión pública e investigación de mercados a través de encuestas digitales	<i>Luis Herrero Corona</i>	10:20 – 10:40
Mobile marketing como estrategia creciente de mercadeo: aproximación a un estudio bibliométrico	<i>Jonathan Bermúdez-Hernández, Sebastian Franco-Castaño y Alejandro Valencia-Arias.</i>	10:40 – 11:00
Conquistar visitas para las tiendas online: a importância dos motores de busca	<i>Paulo Cardoso</i>	11:00 – 11:20
BREAK		

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

Las estrategias de marketing y su contribución al posicionamiento digital de las universidades particulares en la ciudad de Puebla	Alfonso Guerra	11:30 – 11:50
--	----------------	---------------

Finaliza la sesión del día lunes 12 de abril

Sesión martes 13 de abril

Los enlaces de cada track para el día martes 13 de abril son los siguientes:

LINKS POR TRACK – Martes 13 de abril		
SALA 1	SALA 2	SALA 3
Comportamiento del Consumidor	Tic, e-marketing y mobile marketing	Distribución Comercial y gestión minorista
Link: https://us02web.zoom.us/j/89577333556?pwd=bXBTNGxFdTRTbU4SXBYN1d1ckpqdz09	Link: https://us02web.zoom.us/j/84262822339?pwd=dE03ajY2NnpqUHA4YnFzVFhaalhNZz09	Link: https://us02web.zoom.us/j/89012635223?pwd=SC85clk5UnFOU204NzgzS2tBbnpldz09

Los horarios para cada ponencia por track se detallan a continuación:

Martes 13 de abril		
Comportamiento del consumidor		
Link: https://us02web.zoom.us/j/89577333556?pwd=bXBTNGxFdTRTbU4SXBYN1d1ckpqdz09		
Trackchair: Marina Zanfardini		
Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC -5)
Cartagena de indias: comportamiento de compra del consumidor de alimentos en tiempos del covid19	María Eugenia Navas Ríos y Emperatriz Londoño Aldana	9:00 – 9:20

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

Motivos de compra de artesanías: desarrollo de una escala de medición	<i>Guillermo Alfredo Zamacona-Aboumrad y Karla Barajas-Portas</i>	9:20 – 9:40
El comportamiento del consumidor como una estrategia para competir: servicios veterinarios de tijuana, baja california, méxico	<i>Nancy Imelda Montero Delgado, Flavio Abel Rivera Aguirre y Blanca Estela Bernal Escoto.</i>	9:40 – 10:00
BREAK		
Aceptación sensorial afectiva de los consumidores de un platillo tradicional modificado	<i>Lizbeth Salgado Beltrán, Blanca Isabel Sánchez Toledano y Dena María Camarena Gómez.</i>	10:10 – 10:30
Factores que inciden en la selección de marca de cerveza en la ciudad de cali	<i>Julian Manrique</i>	10:30 – 10:50
Types of loyal customers in electronic commerce: a latent profile analysis in a cross-market study	<i>Nathalie Peña-García, Mauricio Losada-Otálora, Augusto Rodríguez-Orejuela e Irene Gil-Saura</i>	10:50 – 11:10
BREAK		
Servicios de transformación y acciones de marketing para reducir el sentimiento de privación en la base de la pirámide	<i>Salvador Ruiz de Maya, Ines Lopez Lopez y Mercedes Marcela Pincay Pilay</i>	11:20 – 11:40
Preferencia de los estudiantes al elegir los programas de Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas v/s Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	<i>Yuranis Vargas Atencio y Blanca Inés Espinel</i>	11:40 – 12:00

Martes 13 de abril

Tic, e-marketing y mobile marketing

Link: <https://us02web.zoom.us/j/84262822339?pwd=dE03ajY2NnpqUHA4YnFzVFhaalhNZz09>

Trackchair: Pável Reyes Mercado

Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC - 5)
<i>Compromiso del Consumidor en Comunidades Virtuales de Marca</i>	<i>Jhon Orozco, Augusto Rodríguez y German Contreras.</i>	9:00 – 9:20

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

<i>Adopción de computación en la nube: un análisis bibliométrico</i>	<i>Leidy Johanna Botero</i>	<i>9:20 – 9:40</i>
<i>Eficacia del marketing con influencers: una nueva tendencia para la promoción de marcas</i>	<i>Daniel Belanche, Luis V. Casaló, Marta Flavián y Sergio Ibáñez-Sánchez</i>	<i>9:40 – 10:00</i>
BREAK		
<i>Alcance de la comunicación de marketing político en twitter: aplicación al proceso de paz de Colombia</i>	<i>Catalina Quinchía Saavedra</i>	<i>10:10 – 10:30</i>
<i>Confianza inicial de los estudiantes universitarios en las clases online durante la crisis del covid-19</i>	<i>Janet Hernández Méndez, Nisamar Baute Díaz, José Manuel Ramos Henríquez y Desiderio Gutiérrez Taño</i>	<i>10:30 – 10:50</i>
<i>Intención de compartir y e-wom sobre causa y marca en redes sociales: diferencias culturales</i>	<i>Elísabet Mora, Natalia Vila, Inés Küster y Cecilia Ugalde</i>	<i>10:50 – 11:10</i>
BREAK		
<i>Marketing digital aplicado al sector artesanal</i>	<i>Germán Martínez Prats, Francisca Silva Hernández y Fabiola de Jesús Mapén Franco.</i>	<i>11:20 – 11:40</i>

Martes 13 de abril		
Distribución comercial y gestión minorista		
Link: https://us02web.zoom.us/j/89012635223?pwd=SC85clk5UnFOU204NzgzS2tBbnpldz09		
Trackchair: Leonardo Ortegón Cortázar		
Título de la ponencia	Autor (es)	Hora (UTC -5)
<i>Analysis of the employment structure for the development of private labels in the context of europe.</i>	<i>Eloy Gil-Cordero, Juan Pedro Cabrera-Sánchez y Francisco Javier Rondan-Cataluña</i>	<i>9:00 – 9:20</i>
<i>Los productos complementarios y su vinculación de marca: un estudio de consumo del mercado alemán</i>	<i>Sandra Lizzeth Hernández Zelaya</i>	<i>9:20 – 9:40</i>
<i>Papel del valor funcional y simbólico del servicio en la intención de compra en la gestión minorista</i>	<i>Fernando Martinez Riaño</i>	<i>9:40 – 10:00</i>
Break		

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad del Valle
Facultad de Ciencias de la Administración





ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org

<i>How do exporting firms increase international success during the great pandemic: a look beyond the covid-virus crisis</i>	<i>Diana Escandón.</i>	<i>10:10 – 10:30</i>
<i>the price is right? the impact of price display cues in customers' perceptions of value</i>	<i>Francisco Jesús Guzmán Martínez, Eva María González Hernández y Ma Margarita Orozco Gómez</i>	<i>10:30 – 10:50</i>

Actividad	Hora (UTC -5)	Link
Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia	12:30 – 1:00	https://us02web.zoom.us/j/87867547818?pwd=ZjF3Z1luc1AwdjINK0RoTnZ2eWRZUT09

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE MARKETING

www.aibmarketing.org



Universidad
del Valle

Facultad de Ciencias
de la Administración

